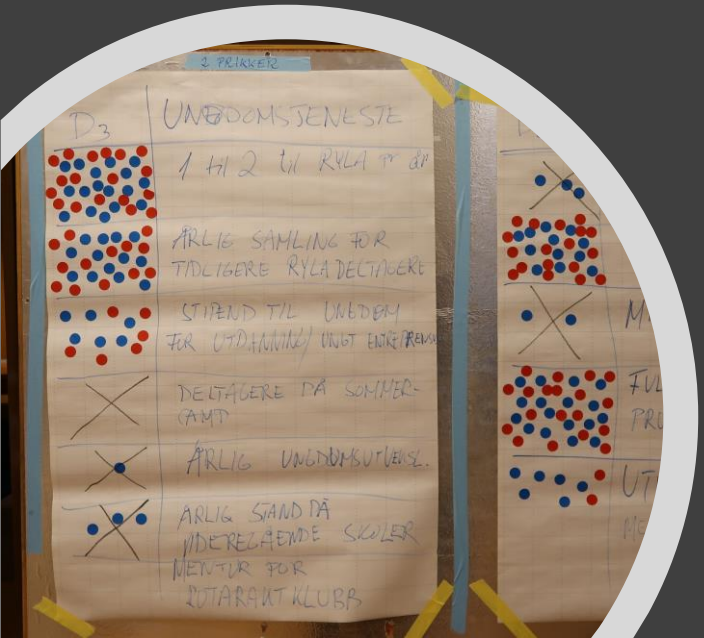


Club Visioning Skjeberg RK 14/2

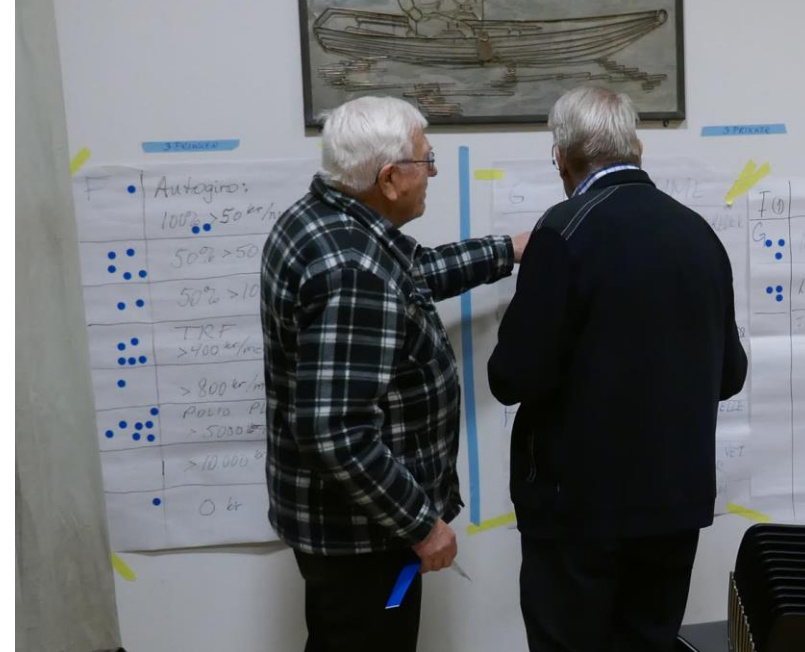


PROGRAM VISIONI

- 18:00 Mat og bespising under introd./pres.
- 18:15 Introduksjon og møteregler
- 18:20 Presentasjon av Club Visioning....
- 18:40 Introduksjon av medlemmene
 - Klassifikasjon, antall år i Rotary, rolle i klubben
- 19:00 Instruksjon/Visjonsøvelsen
- 19:40 Innsamling av ideer på flipover
- 21:05 Stemmegiving, 2 omganger
- 21:30 Sammenstille resultatet/ Konklusjoner
- 21:50 Prioritering / Aksjonsplan/ Kommentarer
- 22:00 Avslutning





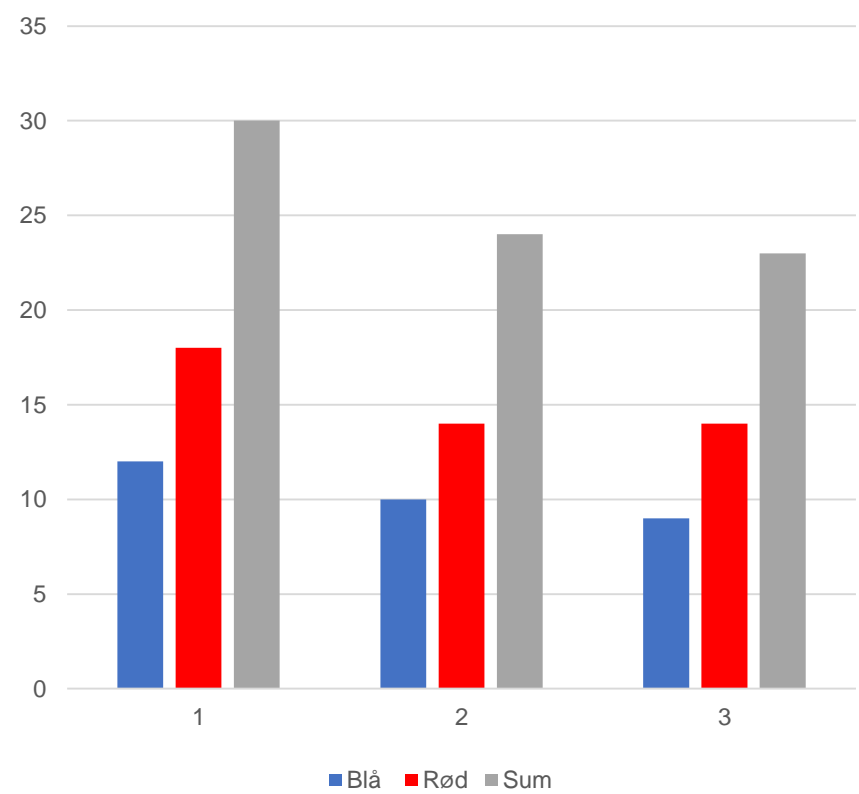




Hvor er vi om tre år?

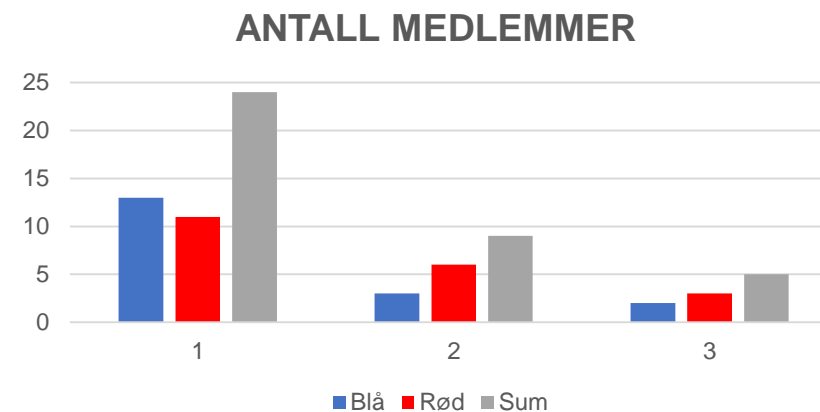
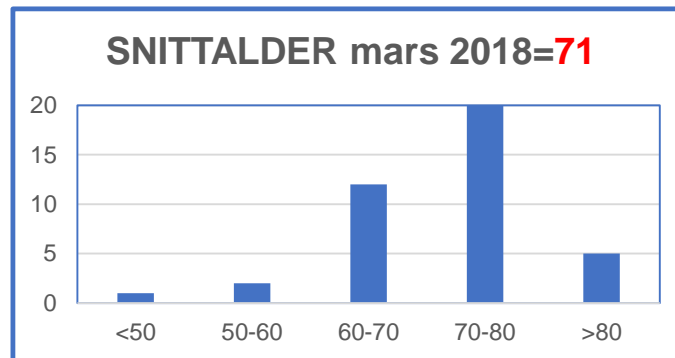
Pri	Blå	Rød	Sum	A. HVA STÅR KLUBBEN FOR
1	12	18	30	Interessante foredrag og bedriftsbesøk
2	10	14	24	Positiv presseomtale
3	9	14	23	Gode prosjekter for lokalsamfunnet
	6	7	13	Attraktive for yngre medlemmer
	4	7	11	Aktivt nettverk bedrifter lokalt
	4	5	9	Yrkesaktiv klubb
	4	1	5	Vi er kjent for høy etikk
	3		3	Lederskap, utdanning, glede
	3		3	Alltid noe for alle
	3		3	Ungdomsengasjement
	3		3	Klubben er nyttig for lok. samf. og samf. for øvrig
	3		3	Mer synlige og tydelige
	3		3	Vi har en 60/40 fordeling menn/kvinner
	1		1	Lagt fra oss stempelet som luksusklubb
	1		1	Bidrar i Rotarydistriktet
			0	Godt kjent i distriktet
			0	Rotary har høy standing
			0	Åpen og aktiv deltagelse i lokalsamfunnet
			0	God formidling av vår nytteverdi

HVA STÅR KLUBBEN FOR

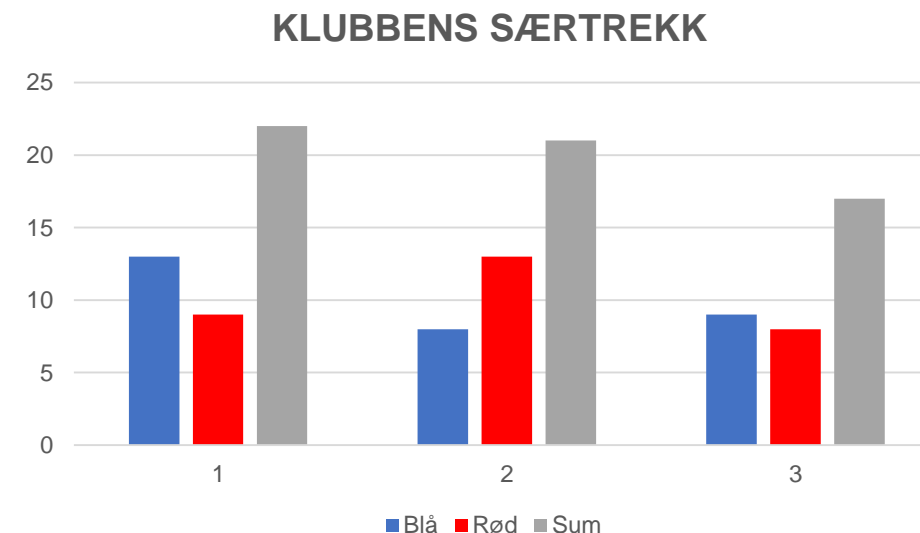




Pri	Blå	Rød	Sum	B. ANTALL MEDLEMMER
1	13	11	24	40-45
2	3	6	9	45-50
3	2	3	5	>70
	1	1	2	30-35
	2		2	50-70
			0	35-40



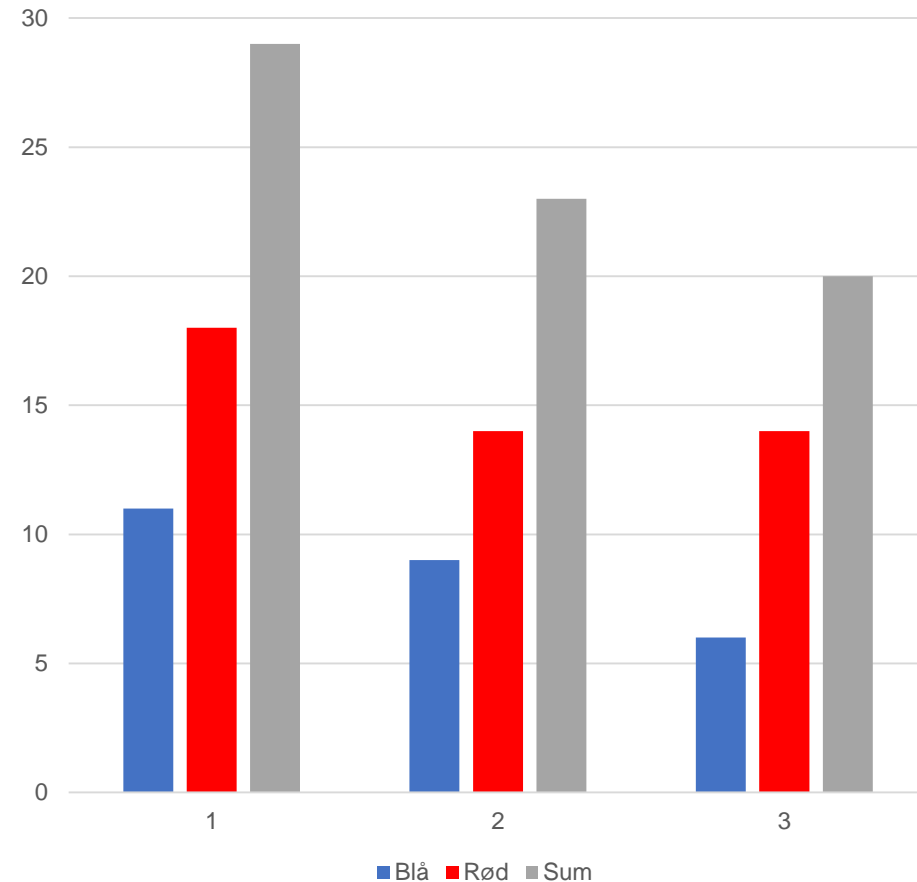
Pri.	Blå	Rød	Sum	C. KLUBBENS SÆRTREKK
1	13	9	22	Flere flerkulturelle medlemmer
2	8	13	21	Har rekruttert flere næringslivsledere
3	9	8	17	Har 5 damer av 45 medlemmer
	7	7	14	God utnyttelse av pensjonisters erfaringer
	5	6	11	Mediafolk i klubben
	5	6	11	Gj.sn. alder er gått ned 3 år siste 3-år
	5	4	9	En klubb i Sarpsborg m/130 medlemmer
	3		3	Fordeling 40/60 kvinner/menn
	2		2	60% yrkesaktive
	2		2	Mange yngre medlemmer
	1		1	Dele klubben i yrkesaktive/pensjonister
			0	Tverrkulturelt miljø





Pri.	Blå	Rød	Sum	D1. KLUBBTJENESTEN
1	11	18	29	Opprettholde høy rekr. gjennom gode programmer
2	9	14	23	3 bedriftsbesøk i året
3	6	14	20	Månedsbrevene opprettholdes
	8	9	17	3-minutter med mulighet for diskusjon
	8	5	13	2 åpne møter i året
	5	5	10	Høy trivselsfaktor og høyt fremmøte
	5	4	9	Opprettholde god økonomi
	5		5	Rotere på møtene
	3		3	Damer med på julebordet
	3		3	Stor takhøyde ved interne diskusjoner
	2		2	Opprettholde sosiale sammenkomster
	2		2	Forlenge "sommerferien"
	2		2	Nytt møtested
	2		2	Endre komiteoppgaver
	1		1	Rotasjon av lederposisjoner
	1		1	Flere hjemmemøter med ledsager
	1		1	Aktiv fadderordning
	1		1	3-minutter på hvert møte
			0	Årlig evaluering av lederne
			0	En teatertur i året

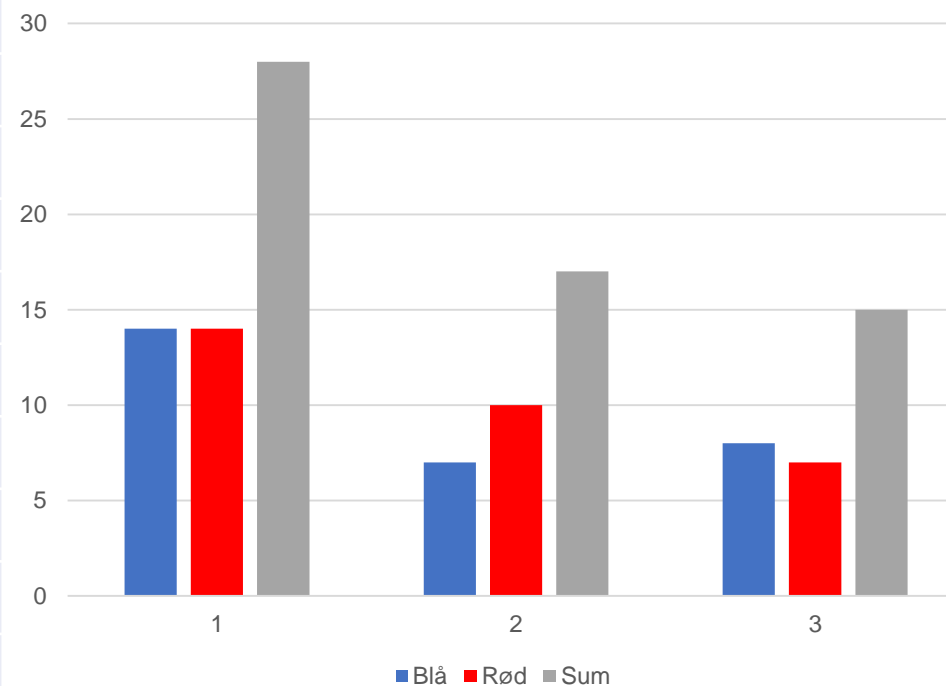
KLUBBTJENESTEN





Pri	Blå	Rød	Sum	D2. YRKESTJENESTEN
1	14	14	28	Seminar for gründere
2	7	10	17	Yrkesforedrag også fra gjester
3	8	7	15	Møter om yrkesetikk
	4	6	10	Mentor for våre nye landsmenn
	6	3	9	Mentorvirksomhet for ungdomsskoler
	4		4	Økt profilering av Rotary
	3		3	Yrkesveiledning
	2		2	Intern lederutvikling
	2		2	Alltid bruke nåla som en døråpner i andre miljøer
			0	Mentorvirksomhet for de som har falt utenfor yrke

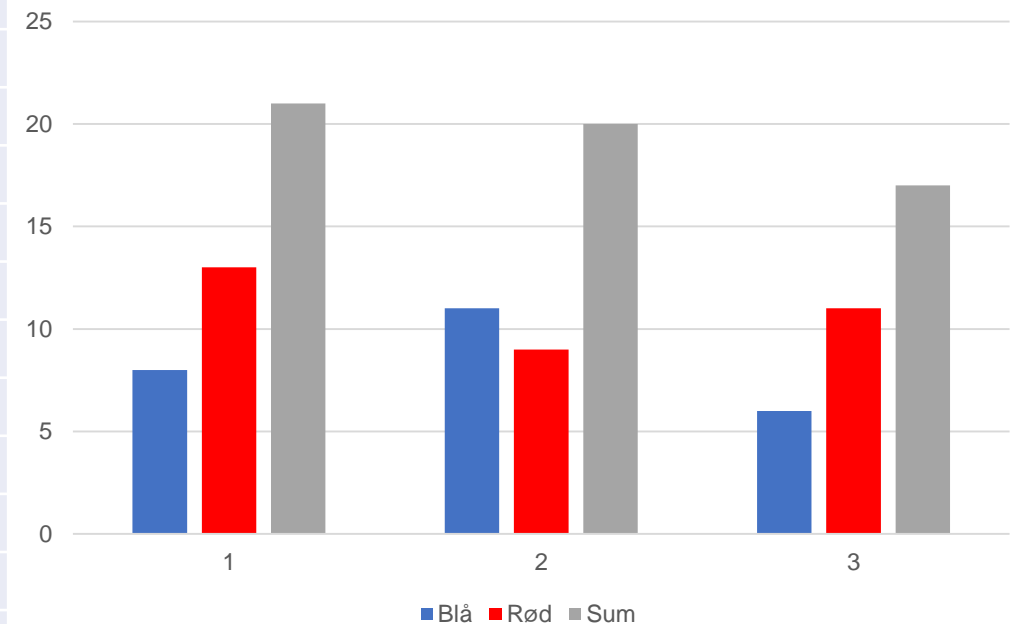
YRKESTJENESTEN





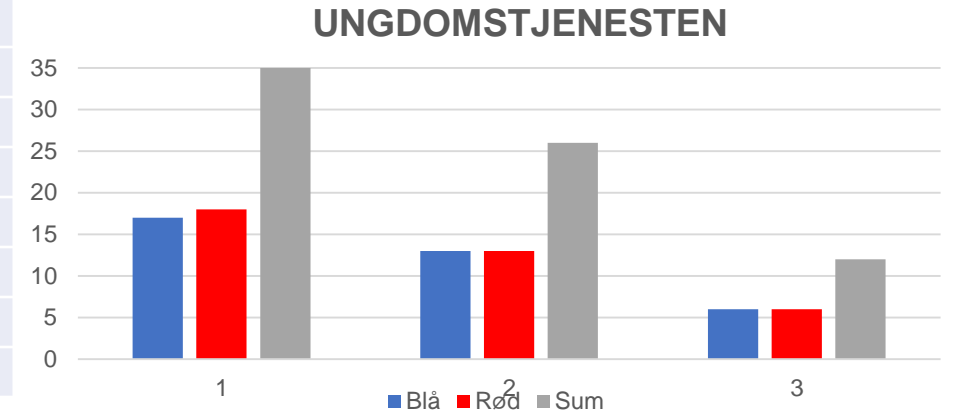
Pri	Blå	Rød	Sum	D3. SAMFUNNSTJENESTEN
1	8	13	21	Vi er tildelt et område for strandrydding
2	11	9	20	Hafslundalléen fortsetter
3	6	11	17	Aktivitetsdag for våre nye landsmenn
	7	4	11	Storedalsanlegget fortsatt aktiv
	4	5	9	Skjeberg rib-fest
	4	3	7	Vi har skiltet 5 kirker
	3		3	Inntektsbringende dugnad i lokalsamfunnet
	3		3	Saft/suppe-stasjon på idrettsarrangement
	3		3	Water for life
	2		2	Frimarked på Høisand (profilering)
	2		2	Rotarykveld for skolenes lærere
	1		1	Skjeberg Rotarysenter og Kulturhus er under etablering
			0	Ett til to flerårige prosjekter
			0	Arrangement for beboere på institusjoner

SAMFUNNSTJENESTEN

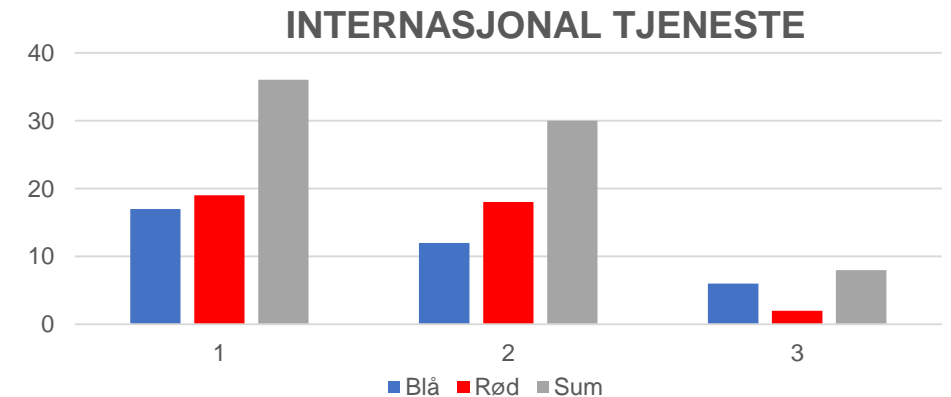




Pri	Blå	Rød	Sum	D4. UNGDOMSTJENESTEN
1	17	18	35	1 til 2 på RYLA-seminar pr. år
2	13	13	26	Årlig samling for tidligere RYLA-kandidater
3	6	6	12	Stipend til ungdom for utdanning/ungt entreprenørskap
	3		3	Årlig stand på videregående skoler
	1		1	Årlig ungdomsutveksling
			0	Deltagere på sommercamp
			0	Mentor for Rotaryklubb

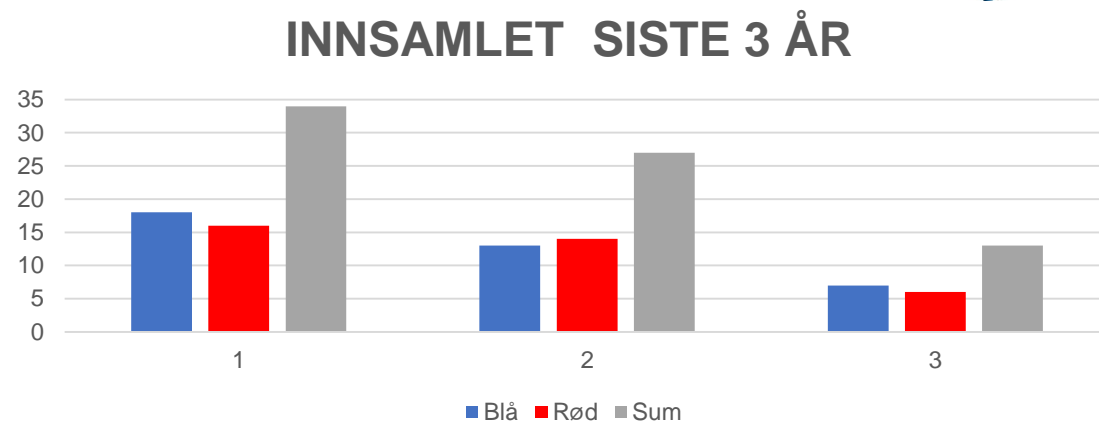


Pri	Blå	Rød	Sum	D5. INTERNASJONAL TJENESTE
1	17	19	36	Fullføre Thailand-prosjektet
2	12	18	30	End Polio Now
3	6	2	8	Utvikle samarbeid med klubb i Thailand
	3		3	Shelterbox prosjekt
	2		2	Myggnett i Afrika

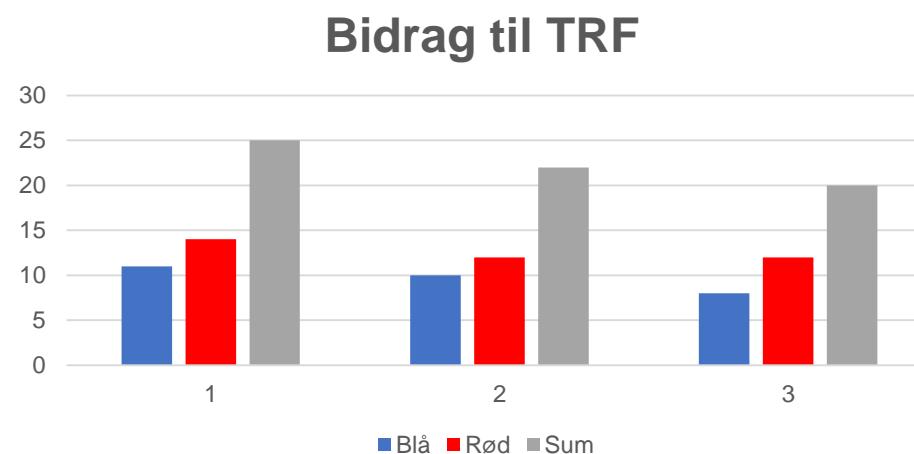




Pri	Blå	Rød	Sum	
INNSAMLET SISTE 3 ÅR				
1	18	16	34	50/50 Internasjonal og lokale prosjekter
2	13	14	27	Kr. 30.000 til Ridderdagene
3	7	6	13	Selge and. brev for Thailandprosjekt, kr. 90.000
	2	2	4	(Kr. 160.000)????



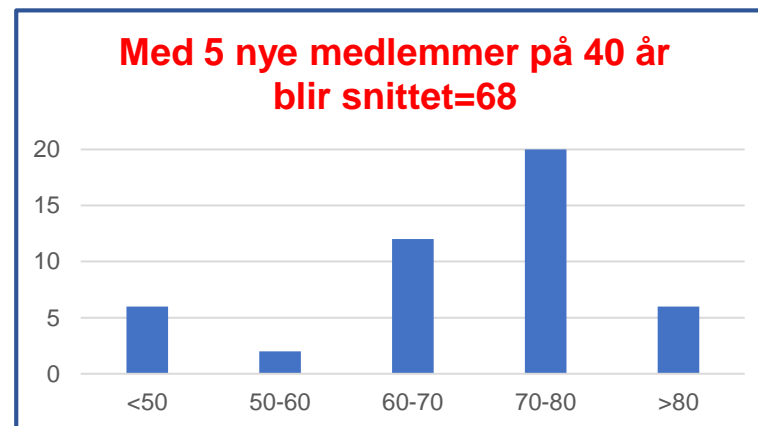
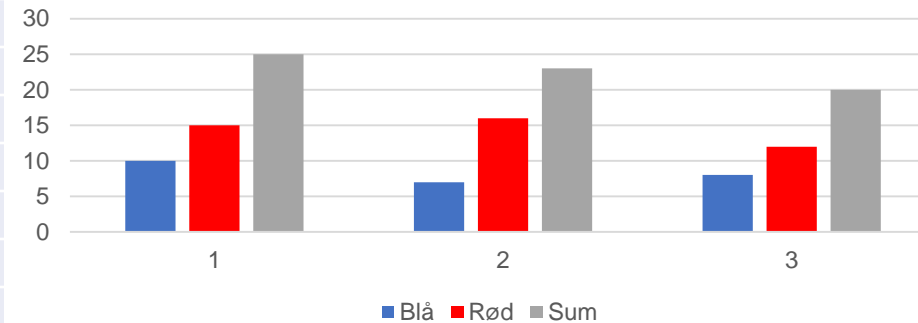
Pri	Blå	Rød	Sum	
Bidrag til TRF				
1	11	14	25	Autogiro: 50%>50 kr/mnd
2	10	12	22	PolioPlus >5.000 pr.år
3	8	12	20	TRF: >400 kr/medlem
	2	13	15	PolioPluss 0 kr.
	2	2	4	Autogiro: 50%>100 kr/mnd
	3		3	Autogiro: 100%>50 kr/mnd
	1		1	TRF: >800 kr/medlem
			0	PolioPlus >10.000 pr.år





Pri	Blå	Rød	Sum	PR OG ALLMENHETENS SYN PÅ ROTARY
1	10	15	25	Folk i Sarpsborg vet hva Rotary står for
2	7	16	23	Åpne møter om aktuelle samfunnsproblemer
3	8	12	20	Informerer pressen om arrangementer
	6	9	15	Aktiv på Facebook
	6	3	9	Aktive bloggere 2 ganger pr. uke
	5	4	9	Prosjekter godt kjent via sosiale medier
	4		4	Kommunen gir honnør til Rotary's aktiviteter
	4		4	Stands på 2 markeder
	4		4	Minimum 2 ganger i kvartalet i SA

PR OG ALLMENHETENS SYN PÅ ROTARY



Hva er våre prioriteringer de neste 3 år?

A. Klubbens overordnede visjon og strategi.

1. Interessante foredrag og bedriftsbesøk
2. Positiv presseomtale
3. Gode prosjekter for lokalsamfunnet

B. Klubbens størrelse og øvrige kjennetegn

- Antall medlemmer 40-45
1. Flere flerkulturelle medlemmer
 2. Har rekruttert flere næringslivsledere
 3. Har 5 damer av 45 medlemmer

C. Klubben som helhet inkl. D1. klubbtenesten

1. Opprettholde høy rekruttering gjennom gode programmer
2. 3 bedriftsbesøk i året
3. Månedsbrevene opprettholdes

Hva er våre prioriteringer de neste 3 år?

D2. Yrkestjenesten

1. Seminar for gründere
2. Yrkesforedrag også fra gjester
3. Møter om yrkesetikk

D3. Samfunnstjenesten

1. Vi er tildelt et område for strandrydding
2. Hafslund alléen fortsetter
3. Aktivitetsdag for våre nye landsmenn

D4. Ungdomstjenesten

1. 1 til 2 på RYLA-seminar pr. år
2. Årlig samling for tidligere RYLA-kandidater
3. Stipend til ungdom for utdanning/ungt entreprenør-skap

D5. Internasjonal tjeneste

1. Fullføre Thailand-prosjektet
2. End Polio Now
3. Utvikle samarbeid med klubb i Thailand

Hva er våre prioriteringer de neste 3 år?

D5. Internasjonal tjeneste

1. Fullføre Thailand-prosjektet
2. End Polio Now
3. Utvikle samarbeid med klubb i Thailand

E. Innsamlede penger til prosjekter

1. 50/50 fordeling til internasjonal og lokale prosjekter
2. Kr. 30.000 til Ridderdagene
3. Selge andelsbrev for Thailandprosjekt, kr. 90.000

F. Bidrag til TRF og andre prosjekter de siste 3 år

1. Autogiro: 50% av medlemmene gir mer enn 50 kr/mnd
2. Polio Plus >5.000 pr. år
3. TRF: >400 kr/medlem

G. Innsatsen innen PR og allmennhetens syn på Rotary

1. Folk i Sarpsborg vet hva Rotary står for
2. Åpne møter om aktuelle samfunnsproblemer
3. Informerer pressen om arrangementer

HVA GJØR VI NÅ?



HVA HVEM NÅR HVORDAN:

- **Forankring av resultatene i et styringsdokument. Hva er våre prioriteringer de neste 3 år?**
- **Prosjektgruppe/utviklingsteam etableres**
- **Prioriteringer integreres i handlingsplaner (2)**
- **Oppfølging, “Visioning Champion” utnevnes**

- Nåværende president/styre utarbeider et strategi-/styringsdokument medio april som sikrer forankring av resultatene. Hva er klubbens prioriteringer de 3 neste årene.
- Innkommende president/styre utnevner ”Utviklingsteam” = President, innkommende President, past President og innkommende komiteledere. Visioning Champion utnevnes.
- Innkommende President/styre utarbeider overordnet handlingsplan basert på styrings-/strategi-dokumentet. Presenteres på eget møte mai/juni.
- Komiteledere presenterer detaljerte handlingsplaner i Klubbråd i august.

Lykke til!

